

## Presse-Information

### **Smart Living für Automotive: home-iX und Porsche gehen gemeinsame Wege im Smart Home & IoT**

**Das Stuttgarter B2B-Startup geht mit Porsche eine strategische Kooperation ein: Gemeinsam mit Porsche Digital wird home-iX neuartige digitale Smart Living-Lösungen auf Basis der home-iX “Smart Living as a Service”-Plattform realisieren.**

Stuttgart, 28/09/2017 – home-iX gewinnt Porsche als strategischen Partner und Investor. Über seine Tochtergesellschaft Porsche Digital beteiligt sich der Sportwagenbauer an dem Stuttgarter Technologie-Unternehmen home-iX. Das auf „Smart Living & Internet of Things“-Lösungen spezialisierte B2B-Startup der beiden früheren Porsche-Mitarbeiter Mehmet Arziman und Heiko Scholtes wurde 2016 gegründet. Es ermöglicht Unternehmen individualisierte Smart Living-Lösungen anzubieten, die Produkte, Dienstleistungen und das Zuhause vernetzen. Ein Schwerpunkt sind Car-2-Smarthome-Lösungen für Erstausrüster der Automobilbranche.

Porsche Digital hat zunächst eine Minderheitsbeteiligung an home-iX erworben. Darüber hinaus bekommen die Gründer über ein Zusammenarbeitsmodell Unterstützung in Form von Bürofläche, strategischem Coaching und Mentoring. Porsche Digital hat das Start-up zudem mit einem Pilotprojekt beauftragt. Dabei geht es um konkrete Lösungen, die vernetztes Zuhause, Fahrzeug, mobile Endgeräte und digitale Assistenten miteinander verbinden. Gemeinsam wollen sie neue digitale Geschäftsfelder erschließen und im Bereich Smart Home & Internet der Dinge kooperieren.

Für Porsche Digital-Chef Thilo Koslowski unterstreicht die Partnerschaft mit home-iX, „dass wir unsere Digitalisierungsstrategie konsequent weiterverfolgen. Wir bauen unser Ökosystem aus und sorgen mit neuen Wertschöpfungsmodellen für profitables Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit.“ Smart Living sei „eine entscheidende Komponente auf dem Weg zum digitalen Lebensstil.“ Smart Living oder Smart Home bezeichnen ein Umfeld, in dem Haushalts- und mobile Geräte – von der Klimaanlage bis zum Auto – interagieren und zentral gesteuert werden können. Alltagsvorgänge werden automatisiert, intelligente Vernetzung sorgt für Effizienz, Komfort, Sicherheit und Produktivität – zuhause oder unterwegs.

#### **Neutraler Vermittler am Smart Living-Markt**

home-iX entwickelt eine Gesamtlösung in Form einer „Smart Living as a Service“-Plattform und einen digitalen B2B-Marktplatz für Dienstleistungen rund um das vernetzte Leben. Bisher sind die Smart-X-Märkte wie etwa Smart Energy oder Smart Grid stark fragmentiert. Dafür will home-iX Abhilfe schaffen und mehr Kompatibilität in die Branche des vernetzten Lebens bringen. Das Unternehmen versteht sich dabei

als neutrales Start-up, das nicht mit den bestehenden Anbietern konkurriert, sondern deren Lösungen integriert. „Unsere Plattform agiert als sicherer Vermittler am Smart Home-Markt“, sagt CEO Mehmet Arziman. Traditionellen Industrien wie der Automobilbranche, die eigene, individualisierte Smart Living-Lösungen für ihr Endkundengeschäft anbieten, soll so der Zugang erleichtert werden. Für die home-iX-Gründer ist die Vereinbarkeit verschiedener Anbieter die zwingende Voraussetzung für ein anwenderfreundliches und umfassendes Smart Living-Ökosystem.

„Für uns geht es aktuell darum, schrittweise zu wachsen und Porsche Digital ist der ideale Partner, um diese wichtige Herausforderungen zu meistern. Mit unserem speziellen Know-how und unserer modularen All-in-One Lösung lassen sich bestehende digitale Ökosysteme problemlos um Smart Living & IoT Fähigkeiten erweitern“, sagt COO und Gründer Heiko Scholtes.

„Wir bieten Software-as-a-Service für Smart Living und das Internet der Dinge, also individuell anpassbare Software-Lösungen, die anderen Unternehmen einen kostengünstigen erfolgreichen Markteintritt ermöglichen“, sagt CEO und Gründer Mehmet Arziman.

Aktuell liegt für die Gründer der Hauptfokus und Schwerpunkt der Gesamtlösung auf dem Automotive Markt. In naher Zukunft plant home-iX, weitere wichtige Branchen hinzuzufügen und noch stärker in der Open Source Community mitzuwirken. home-iX arbeitet aktuell bereits an neuen, innovativen digitalen Ökosystemen, um die Positionierung von home-iX als Smart Living & Internet of Things Spezialist weiter zu festigen.

Mehr Informationen zu home-iX: [www.home-ix.com](http://www.home-ix.com)

Ihr Ansprechpartner:  
Mehmet Arziman,  
Phone: +(49)17622130491  
Mail: Mehmet.Arziman@home-ix.com

### **Über die home-iX UG:**

home-iX wurde 2016 als deutsches B2B-Startup gegründet und ist auf Smart Living & IoT Lösungen spezialisiert. Das Unternehmen ermöglicht durch eine „Smart Living as a Service“-Plattform und einem digitalen Marktplatz, Branchen oder Unternehmen am Markt für das vernetzte Leben und Internet der Dinge teilzuhaben und setzt sich zum Ziel, Kompatibilität zwischen Smart-X Ökosystemen durch eine adaptierbare, leistungsfähige Gesamtlösung und einer einzigartigen Integration in bestehende digitale Ökosysteme herzustellen. In Zusammenarbeit mit home-iX können Branchen eine eigene, individualisierte Smart Living Lösung für ihr Endkundengeschäft anbieten und die Kundenzufriedenheit durch einen intelligenten und digitalen Lebensstil erhöhen.